



**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**  
CENTRO UNIVERSITARIO DE  
CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS  
Secretaría Académica

**MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE MERCADOTECNÍA**

**1. Nombre de la materia**

Entorno Económico

**2. Clave de la materia**

D0812

**3. Prerrequisitos**

Ninguno

**4. Seriación**

Ninguno

**5. Área de formación**

Básica Común Obligatoria

**6. Departamento**

Economía

**7. Academia**

Economía

**8. Modalidad de asignatura**

Presencial enriquecida (con apoyos alternativos).

**9. Tipo de asignatura**

Curso

**10.-Carga horaria**

<b>BCA</b>	<b>10.AMI</b>	<b>11.Global</b>
48	64	112

**11. Créditos**

7

**12. Nivel de formación**

Maestría

### **13.- PRESENTACIÓN**

La materia ofrece al estudiante las bases de la microeconomía y macroeconomía necesarias para el análisis del entorno externo e interno al subsistema comercial de la empresa. Específicamente, se aborda todo lo relativo a la estructura económica de la empresa, la oferta y demanda, estructuras competitivas, la estructura de costos, la inflación, los mercados financieros.

### **14.- PERFIL FORMATIVO DEL ESTUDIANTE**

El estudiante debe saber interpretar la influencia que tienen en sus acciones mercadológicas las principales variables que caracterizan los procesos macroeconómicos y microeconómicos en el análisis del entorno externo e interno al subsistema mercadológico de la empresa u organización en que ejerce sus funciones. Específicamente, el análisis relativo a la estructura económica de la empresa, la oferta y demanda, estructuras competitivas, la estructura de costos, la inflación y los mercados financieros.

### **15.- OBJETIVOS DEL PROGRAMA**

#### **A. Objetivo General:**

Entender el comportamiento de las principales variables de una economía: producción, empleo, salarios y precios, así como la eficacia de políticas para influir sobre ellas en distintos contextos.

Considerar una economía aislada y la atención que se centra en el análisis de sus determinantes del nivel de producción, del empleo, de los precios, de la tasa de interés y de la composición de la demanda agregada.

#### **B. Objetivos Particulares:**

- a) Conocer y manejar las herramientas teóricas y conceptuales del entorno macroeconómico de México.
- b) Comprender y discutir los trabajos analíticos de los efectos macroeconómicos en los diferentes sectores económicos.
- c) Efectuar estudios de una economía que tiene relaciones con el resto del mundo, tanto por el comercio de bienes y servicios como por flujos financieros

I

### **16.- CONTENIDO TEMÁTICO**

#### **Parte 1: Teoría y conceptos económicos básicos:**

- Capítulo 2: El problema económico, 30- 48
- Capítulo 3. Oferta y demanda simplificada
- Capítulo 4: La macroeconomía, pp.89-105
- Capítulo 5: Medición del PIB y crecimiento económico, pp. 11-112
- Capítulo 7: Oferta y Demanda Agregada, 161-180
- Capítulo 10: Dinero y Bancos Centrales, 251-272
- Capítulo 15: Política fiscal, 391-412
- Capítulo 16: Política Monetaria, 421-439

- Capítulo 17: El Comercio Internacional, 451-474

## **Parte 2: Análisis de los efectos macroeconómicos en los diferentes sectores económicos**

### **Introducción**

#### **3. Crecimiento y crisis de la economía Mexicana**

Abóites Aguilar Jaime, "Crecimiento y crisis de la economía mexicana, 47-85.

- Evolución estratégica de la manufactura y nueva organización económica nacional. Problemas y desafíos para el desarrollo manufacturero en México.
- La crisis del modelo maquilador en México
- El sector agropecuario mexicano: un decenio con el TLCAN. Efectos económicos y sociales.
- Inversión extranjera Directa por sectores, origen y destino
- China: la fábrica del mundo como surge el nuevo imperio
- La India: surgimiento y competencia
- Brasil: fortaleza Latinoamericana
- Los Amos de México

## **17.- BIBLIOGRAFÍA**

### **A. Básica**

**Bibliografía:** Parkin Michael, Esquivel Gerardo y Mercedes Muñoz, *Macroeconomía versión para Latinoamérica*, Séptima edición, Ed. Pearson, 2007, México.

Bases de datos económicas: INEGI, Banco de México, SHCP, Secretaría de Economía, IMSS. Bases de datos internacionales, OMC, Banco Mundial, FMI, BID, OCDE.

- Globalización y bloques regionales

**Bibliografía:** Stiglitz, Joseph, *Cómo hacer que funcione la globalización*, Edit. Taurus, México 2006.

Tamamanes, Ramón, Huerta Begoña G., *Estructura económica internacional*, Alianza Editorial, España, 2007.

López Villafañe, Víctor, *Globalización y regionalización desigual*, Edit. Siglo Veintiuno Editores, México, 1997.

- El reto del empleo en México

**Bibliografía:** Ruiz Durán, Clemente, "El reto del empleo en México", en *Comercio Exterior*, Vol. 55, Núm. 1, enero de 2005.

- Capítulo 2: El problema económico, 30- 48
- Capítulo 3. Oferta y demanda simplificada
- Capítulo 4: La macroeconomía, pp.89-105
- Capítulo 5: Medición del PIB y crecimiento económico, pp. 11-112
- Capítulo 7: Oferta y Demanda Agregada, 161-180
- Capítulo 10: Dinero y Bancos Centrales, 251-272
- Capítulo 15: Política fiscal, 391-412
- Capítulo 16: Política Monetaria, 421-439
- Capítulo 17: El Comercio Internacional, 451-474

**Bibliografía:** Parkin Michael, Esquivel Gerardo y Mercedes Muñoz, *Macroeconomía versión para Latinoamérica*, Séptima edición, Ed. Pearson, 2007, México.

Bases de datos económicas: INEGI, Banco de México, SHCP, Secretaría de Economía, IMSS. Bases de datos internacionales, OMC, Banco Mundial, FMI, BID, OCDE.

- Globalización y bloques regionales

**Bibliografía:** Stiglitz, Joseph, *Cómo hacer que funcione la globalización*, Edit. Taurus, México 2006.

Tamamanes, Ramón, Huerta Begoña G., *Estructura económica internacional*, Alianza Editorial, España, 2007.

López Villafañe, Víctor, *Globalización y regionalización desigual*, Edit. Siglo Veintiuno Editores, México, 1997.

- El reto del empleo en México

**Bibliografía:** Ruiz Durán, Clemente, "El reto del empleo en México", en *Comercio Exterior*, Vol. 55, Núm. 1, enero de 2005.

### **Parte 1: Teoría y conceptos económicos básicos:**

- Capítulo 2: El problema económico, 30- 48
- Capítulo 3. Oferta y demanda simplificada
- Capítulo 4: La macroeconomía, pp.89-105
- Capítulo 5: Medición del PIB y crecimiento económico, pp. 11-112
- Capítulo 7: Oferta y Demanda Agregada, 161-180
- Capítulo 10: Dinero y Bancos Centrales, 251-272
- Capítulo 15: Política fiscal, 391-412
- Capítulo 16: Política Monetaria, 421-439
- Capítulo 17: El Comercio Internacional, 451-474

### **Bibliografía:**

3.1 Garrido Celso y Ricardo Padilla, "Evolución estratégica de la manufactura y nueva organización económica nacional. Problemas y desafíos para el desarrollo manufacturero en México" en *Política Industrial Manufacturera*, Volumen 7, en José Luis Calva (coord.) Editorial Miguel Ángel Porrúa, México 2007, pp.85-103.

3.2 De la Garza, Toledo, Enrique, "La crisis del modelo maquilador en México" en *Política industrial manufacturera*, Volumen 7, en José Luis Calva (coord.) Editorial Miguel Ángel Porrúa, México 2007, pp. 130-157.

3.3 Puyana, Alicia y José Romero, "El sector agropecuario mexicano: un decenio con el TLCAN. Efectos económicos y sociales", en *El sector Agropecuario y el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, Efectos económicos y sociales*, en Alicia Puyana y José Romero (Coord.), El Colegio de México, México, 2008, 31-66

3.4 Galindo Paliza, Luis Miguel, Eduardo Loría y Michael Mortimore, "Normatividad e IED por sectores, origen y destinos" en *Inversión Extranjera Directa en México: desempeño y potencial, una perspectiva macro, meso, micro y territorial*, UNAM y Siglo XXI Editores, S.A. de C.V., México, 2007, pp.73-143.

3.5 Levgy-Dabbah, China, *La nueva fábrica del mundo*, Grupo Editorial ISEF, México 2007, pp. 69-99.,

3.6 Brasil

3.7 India

3.8 Zepeda Patterson, Jorge, *Los Amos de México*, Editorial Planeta Mexicana, S.A. de C.V., México, 2008

3.9 Rosales V. Osvaldo, *La globalización y los nuevos escenarios del comercio internacional*, Revista CEPAL No. 97, Abril 2009.

## **B. Complementaria**

Spencer Milton H. ECONOMIA CONTEMPORANEA Ed. Reverte  
Clement, Pool Y Carrillo ECONOMIA: ENFOQUE AMERICA LATINA 2ª Edición Ed. Mc. Graw Hill.

Lange Oskar ECONOMIA POLITICA Ed. Fondo de Cultura Económica. 5. Rudiger Doonbusch/Stanley Fisher MACROECONOMIA 5ª Edición Ed. Mc. Graw Hill.

Dornbush, R. y S. Fisher MACROECONOMIA Ed. Mc Graw-Hill

Branson, W.H.- TEORIA Y POLITICA MACROECONOMICA Ed. Fondo de Cultura Económica.

Barro, R.J MACROECONOMIA Ed. Interamericana

Ackley, G. MACROECONOMIA: TEORIA Y POLITICA Ed. Uteha.

Mochon Fco. ECONOMIA: TEORIA Y POLITICA 1ª Edición 1990 Ed. Mc Graw Hill.  
Méndez Morales José S. PROBLEMAS ECONOMICOS DE MEXICO 2ª Edición 1991 Ed. Mc Graw Hill.

Stanley Fisher, Rudiger Doonbusch, Richar Shamalensee. ECONOMIA 1ª Edición 1990  
Ed. Mc Graw Hill

#### **18.- APLICACIÓN PROFESIONAL**

En todas las áreas de cualquier organización (manufactura o prestación de servicio) y que tenga que ver con la toma de decisiones, como una de sus funciones principales.

#### **19.- PROFESORES QUE IMPARTEN LA MATERIA**

Mtra. Julia Yolanda Díaz Pulido

#### **20.- PERFIL DEL PROFESOR**

Contar con Doctorado o Maestría en área económico administrativa, con experiencia práctica y de investigación de más de cinco años.

#### **21.- PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

Enseñanza con enfoque productivo y no reproductivo, con desarrollo enfocado en competencias, con énfasis en el desarrollo de saber hacer, mediante Prácticas Individuales y trabajo en grupo.

#### **22.- ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES**

Entre las actividades extracurriculares que tienen que ver con esta asignatura se encuentran las siguientes:

- a) Los ciclos de conferencias relacionados con el tema.
- b) Los cursos de actualización y mejoramiento del conocimiento que se realizan al término de cada semestre.
- c) Asistencia a conferencias, seminarios y convenciones

#### **23.- FORMULACIÓN, APROBACIÓN Y VALIDACIÓN**

La formulación del programa se realizó tomando en cuenta la opinión de los empresarios, egresados de las carreras en Mercadotecnia y Negocios Internacionales así como de otras carreras del área económico administrativa, además de empleadores agremiados en organismos patronales, colegiados y de funcionarios con responsabilidad en la planeación económica de los diferentes sectores gubernamentales, para posteriormente ser aprobado y validado por los profesores de la Academia y del Colegio Departamental; y finalmente por el alumno como receptor del proceso de enseñanza y aprendizaje quién con sus comentarios, opiniones y sugerencias evalúa los contenidos y la metodología utilizada. Aprobado por la Junta Académica en el Acta de Acuerdos 001/2012, del 23 de Febrero del 2012.

#### **24.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

Examen de Parte I	30%
Control de lecturas	20%
Exposición y seminario participativo	20%
Trabajo final (Ensayo)	30%
Total	100%

#### **25.- EVALUACIÓN CURRICULAR**

Los criterios de evaluación del curso se definen por los Miembros de la Academia y la Junta Académica de la Maestría .Está centrado en evaluar las competencias propias de un mercadologo en el campo del conocimiento correspondiente.

#### **26.- MAPA CURRICULAR**

No Aplica

#### **27.- PARTICIPANTES Y FECHA EN LA ELABORACION DEL PROGRAMA**

Profesor diseñador: Mtra. Julia Yolanda Díaz Pulido, aprobado por la Junta Académica como propuesta en el Acta de Acuerdos 001/2012, del 23 de Febrero del 2012. Y validado por la Academia