

GENERACIÓN	NOMBRE	TÍTULO DE TESIS
1°	Castro Cárdenas Alfonso	Plan de Marketing estratégico y estudio de factibilidad para la creación de unidad especializada en servicios neuropsicológicos y alto rendimiento en la Zona Metropolitana de Guadalajara
1°	Delgado Flores Adrián	Plan de reestructuración del área comercial de un enfoque a la producción a una con enfoque de mercado de una empresa radiofónica de la zona metropolitana de Guadalajara
1°	Hinojos Madrigal Benjamin	Estrategia de lanzamiento de un fungicida orgánico en el mercado agrícola del occidente de México: Caso ARYSTA LS ENDORSE
1°	Lavin Lozano Omar	Estrategias y plan de acciones que permitan incrementar sustancialmente el aprovechamiento de la infraestructura de la oficina comercial de TELMEX en Tuxpan
1°	Lozano Kasten Emma Margarita	Oportunidad de mercado para la "LUFFA CYLINDRICA" como artículo en la higiene personal en Canadá
1°	Morfín Martínez Mónica Areli	Factores determinantes del posicionamiento competitivo de una microempresa del giro de alimentos de fácil preparación ubicada en un mercado público de la Zona Metropolitana de Guadalajara: Caso La Palma
1°	Ojeda Luna Angélica María	Plan de servicio y relación con el cliente para una empresa dedicada a la comercialización de materias primas en la Ciudad de Guadalajara, Estudio de caso: Glinsa S. A. de C. V.
1°	Ortiz González Sandra Carmina	Percepción sobre políticas gubernamentales de empleo en Jalisco. Estudio de caso de egresados de licenciatura del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) de la Universidad de Guadalajara calendarios 2008 y 2009
1°	Plaschinski Gutiérrez Alberto	Diseño de una estrategia de gestión de relaciones con los clientes (CRM) en la empresa VIER de México, S. de R. L. de C. V.
1°	Quiroz Rodríguez Jorge	Contextualización de la gestión del conocimiento de marketing (Marketing Knowledge) y la administración de las relaciones con el cliente como estrategia para el desarrollo de nuevos productos: estudio comparativo entre empresas del ramo hotelero de la Ciudad de Tepic, Nayarit y la Ciudad de Guadalajara, Jalisco
1°	Rodríguez Coronado Manuel Armando	La lealtad en las decisiones de compra en una línea aérea
1°	Ruede Alcocer Guillermo Antonio	Estudio de hábitos de consumo y percepción de la marca de sueros orales Electrolit en la zona metropolitana de Guadalajara
1°	Salcedo Magaña Ma. Elena	La calidad en el servicio como estrategia competitiva en la comercialización de los espacios publicitarios de un grupo radiofónico de la zona metropolitana de Guadalajara
1°	Urrutia Moreira Sara Minerva	Factores Motivacionales que influyen en la elección de una universidad en la Ciudad de Culiacán
1°	Vázquez Sigala Araceli	Evaluación de los alumnos de licenciatura de Artes Audiovisuales en la Universidad de Guadalajara sobre sus conocimientos en mercadotecnia y una propuesta de conocimientos básicos relativo a la materia que deben tener los futuros cineastas
2°	Arteaga Hernández Jecsan	Tinacales en la perla. Diseño de un modelo estratégico para incentivar el consumo del pulque entre los adolescentes que frecuentan la zona Minerva de Guadalajara
2°	De la Torre González José Luis	Estrategias de marketing para el departamento de ventas de una empresa dedicada a la compraventa de equipo electrónico para el control de personas y seguridad en la ciudad de Guadalajara
2°	Manzo Rico Jose Christopher	Comparativo en la efectividad entre 2 herramientas de promoción con Médicos; Medios Electrónicos Vs Medios Impresos
2°	Molina Flores Daniel	Validar los factores que influyen negativamente en el proceso de optimización de desempeño del CRM en Seiton de México, S. A. de C. V.
2°	Valladolid Castillo Brenda Esmeralda	Modelo estratégico de promoción de un organismo regulador de la calidad de la leche y sus derivados. Unidad de estudio: Organismo normalizador y evaluador de la conformidad del sector lechero en el Estado de Jalisco
3°	Alfaro Ortega Ruth Miriam	Diseño del plan de ventas para la empresa Glicerinas industriales, S. A. de C. V.
3°	González Uribe Elsa Georgina	Estudio de percepción de la satisfacción del usuario en la industria hotelera de la zona metropolitana de Guadalajara
3°	Alfaro Ortega Ruth Miriam	Diseño del plan de ventas para la empresa Glicerinas industriales, S. A. de C. V.
3°	Campos Sánchez Jorge	El profesor universitario como agente de generación de valor de marca en los estudiantes. El caso de los equipos de cómputo Apple (MAC) en alumnos de diseño para la comunicación gráfica CUAAD, Universidad de Guadalajara
3°	García Contreras Myrna Yolanda	El merchandasing y sus aplicaciones en una tienda de abarrotes de Guadalajara
3°	García Vela Gustavo Adolfo	Estrategias de mercadotecnia para posicionar a una empresa del sector de comida rápida japonesa en la zona metropolitana de Guadalajara
3°	Godínez García Jorge Alberto	Comportamiento electoral del mexicano
3°	González Uribe Elsa Georgina	Estudio de percepción de la satisfacción del usuario en la industria hotelera de la zona metropolitana de Guadalajara
3°	Huerta Hernández Leonor Concepción	Desarrollo de una estrategia comercial para la puesta en marcha de "LIFE & MEN" en Guadalajara
3°	Zepeda Hernández Sandra Luz	Diseño del plan de ventas para empresa tendencia mercadotecnia integral
4°	Contreras García Francia	Valoración del impacto de la mercadotecnia interna en la cultura organizacional
4°	Cortés Becerra Alejandro Miguel	Marketing cultural: análisis de las estrategias de marketing utilizadas en la industria cultural de ZME (Zona Metropolitana de Guadalajara)
4°	Godínez García Jorge Alberto	Comportamiento electoral del mexicano
4°	Abarca González Mónica Guadalupe	La tendencia del voto ciudadano dentro del distrito electoral local número ocho de Guadalajara, Jalisco, México
4°	Aguilar Orejel Lucina	El miedo, la frustración y la indiferencia electoral y política en la ciudad de Tepic, Nayarit, 2011
4°	Contreras García Francia	Valoración del impacto de la mercadotecnia interna en la cultura organizacional
4°	Cortés Becerra Alejandro Miguel	Marketing cultural: análisis de las estrategias de marketing utilizadas en la industria cultural de ZME (Zona Metropolitana de Guadalajara)
4°	Díaz Pérez Cristina	Utilidad de los medios de comunicación para atraer aspirantes a estudiar bachillerato y licenciatura a través de internet. Estudio de caso del Sistema de Universidad Virtual de la UdeG.
4°	Flores Maciel Osvaldo	Actitudes de propietarios y directores de medianas empresas tapatías del sector educativo respecto a la asesoría mercadológica

4°	Gaytán Rodríguez Elva Georgina	Impacto del factor ecológico en los hábitos de consumo de productos de limpieza del hogar dentro de la ZMG
4°	Gutiérrez Cabrera Mario	Análisis de la rentabilidad de la inversión en eventos presenciales dirigidos de la empresa Tallard en la zona metropolitana de Guadalajara, Jalisco
4°	Lemasson Foucher Benjamin Sylvain	Factores estratégicos para que el marketing viral -video- sea exitoso: caso CUCEA
4°	Miramontes Gutiérrez Fabiola Gabriela	Impacto de la publicidad en las ventas en MIPYMES del sector industrial y manufacturero de la cabecera municipal de Tala Jalisco
4°	Mondragón Olivos Rosa María	Branding e identidad política: estudio de los partidos políticos en México
4°	Ortega González Luz Angélica	Rasgos de consumo en los centros de entretenimiento recreativos y nocturnos del segmento pink market". Caso Autlán de Navarro, Jal.
4°	Pérez Sigala Ana Cristina	Viabilidad para la apertura de un Centro de Atención Nutricional en Cd. Guzmán, Jal.
4°	Pulido Padilla César Octavio	Valorar los efectos en los hábitos de consumo y percepciones en adultos fumadores de 18-30 años de edad de la zona metropolitana de Guadalajara, hacia marcas de cigarras a consecuencia de la nueva ley general para el control de tabaco publicada en el diario oficial de la federación (TC4) el 31 de mayo de 2009
4°	Santana Neaves Guillermo	Identificación y medición de las diez marcas de productos con mayor influencia de los bachilleres tecnológicos de Marketing de la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA)
4°	Zaragoza Hernández Luis Bernardo	Comparativo de las percepciones que tienen sobre el producto, servicio y atención a clientes brindado por Grupo San Carlos sus empleados, prospectos de cliente y clientes cautivos
5°	Becerra Lozano Seydi Paola	Modelo teórico metodológico de planeación estratégica de comunicación integral para establecer relaciones de cooperación y voluntariado
5°	Betancourt Guerrero María Margarita	Propuesta de estrategias para satisfacer al cliente en el servicio post-venta de autos deportivos. Caso: Distribuidor Mazda Jalisco
5°	Briseño Ruvalcaba Jose Luis	El perfil del consumidor de productos de marca privada, sus características, percepciones y rasgos psicográficos en la Zona Metropolitana de Guadalajara
5°	de la Rosa Rangel Kristhian Paul	Plan estratégico de mercadotecnia para la empresa "Capacitación y adiestramiento profesional: Asesores en recursos humanos (C.A.P.), ubicadas en la ZMG
5°	del Real Tapia Claudia	Estrategias de mercadotecnia para la promoción de la ruta del peregrino
5°	Escandón Ruíz Emmanuel Alejandro	Análisis sobre la industria manufacturera del dulce y diseño de un plan estratégico para el desarrollo de la empresa DIDULSE
5°	Jiménez Muñoz Carlos Alberto	Necesidad de competencias académicas y profesionales que enfrentan los aspirantes y egresados de la Maestría en Dirección de Mercadotecnia de la Universidad de Guadalajara
5°	Navarro López Berta Alfonsina	Estilos de vida y consumo de la mujer malabarista en los servicios educativos de sus hijos en la ZMG
5°	Pérez Nieves Ricardo Omar	Redes sociales online como tendencia de penetración en el mercado de la Zona Metropolitana de Guadalajara
5°	Ramos Esqueda Antonio	Estrategia promocional para la empresa "BEST CHOICE" para dar a conocer sus productos dentro de la Zona Metropolitana de Guadalajara
5°	Rivas de Santiago Abraham Jacob	El impacto de las estrategias ATL Y BTL en el proceso de decisión de compra de tequila del consumidor de 18 a 29 años de edad en la zona metropolitana de Guadalajara
5°	Velasco Padilla Fernando	Caracterización, análisis y propuesta de estrategias que creen valor y rentabilidad en la cadena de suministro, con enfoque de mercado de la empresa CEMEX de la zona metropolitana de Guadalajara
5°	Velázquez Mota Marisol	Investigación y análisis del plan de marketing estratégico que realizan instituciones y organizaciones no gubernamentales de productos y servicios anticonceptivos para determinar los niveles de posicionamiento, cooperación (uso o consumo) y conflicto (rechazo) dentro del Estado de Jalisco
5°	Briseño Ruvalcaba Jose Luis	El perfil del consumidor de productos de marca privada, sus características, percepciones y rasgos psicográficos en la Zona Metropolitana de Guadalajara
5°	Cano Gomez Alba Idalia	El impacto que tiene la inversión en publicidad en los resultados de las ventas de una pequeña empresa del ramo de la computación de la zona Metropolitana de Guadalajara
5°	de la Rosa Rangel Kristhian Paul	Plan estratégico de mercadotecnia para la empresa "Capacitación y adiestramiento profesional: Asesores en recursos humanos (C.A.P.), ubicadas en la ZMG
5°	Gómez Pérez Ann Ivonne	Impacto en la promoción y publicidad en el diseño del sitio web en las tiendas de conveniencia de productos orgánicos en Jalisco
5°	Navarro López Berta Alfonsina	Estilos de vida y consumo de la mujer malabarista en los servicios educativos de sus hijos en la ZMG
5°	Ruelas Ramírez Susana	Factores que influyen en el usuario para decidir sobre reparar o adquirir un nuevo celular: base para un plan estratégico de marketing aplicable a Dr. Celular de Guadalajara
5°	Velázquez Mota Marisol	Investigación y análisis del plan de marketing estratégico que realizan instituciones y organizaciones no gubernamentales de productos y servicios anticonceptivos para determinar los niveles de posicionamiento, cooperación (uso o consumo) y conflicto (rechazo) dentro del Estado de Jalisco
5°	Villagómez Huerta Elizabeth Viridiana	El branding en el posicionamiento y participación de mercado. Unidad de estudio: periódico PÚBLICO MILENIO de Guadalajara
5°	Villalpando Quezada Carlos Ernesto	Modelo de plan estratégico de marketing digital para el desarrollo de la empresa Highcom publicidad especializada en mercadotecnia por Internet a partir de la identificación del perfil de consumidor final y las necesidades de su mercado meta
6°	Araiza González José	Diseño de las estrategias de reposicionamiento de la marca de un periódico hacia las agencias de publicidad de la ZMG, Caso: "Las Escofinas".
6°	Estrada Garza Sasha Ivonne	El desvanecimiento de la industria pulquera mexicana: estrategias de marketing para incrementar sensiblemente el consumo de pulque en la Zona Metropolitana de Guadalajara con la finalidad de recuperar la industria
6°	Flores Cortés Karina Isabel	Negocios inclusivos y mercadotecnia con causa: una perspectiva de comercialización para el café de la reserva natural El Triunfo, Chiapas
6°	García Rodríguez Juan Bosco	Diseño de un modelo estratégico de marketing para una empresa armada con plata y pedrería
6°	González Gutiérrez Lucero	Estudio de factibilidad para crear una tienda de artículos de belleza femenina que proporcione servicios de asesoría de imagen y venta, mediante una web interactiva con programa de registro y base de datos Zapopan Jalisco
6°	González Romo Rosales Lizzete	Estrategias de calidad en el servicio al cliente del Antiguo Hospital Civil Fray Antonio Alcalde

6°	Herrera Guevara Rosalía Elena	Investigación para la estrategia electoral. Análisis del Distrito 11
6°	Limón del Toro Marco Antonio	Estudio de Factibilidad de Mercado para la introducción de un nuevo periódico de circulación local en Ciudad Guzmán, Jalisco
6°	Lozano García Erie Adam	Planificación y Gestión Estratégica del Centro Cultural El Refugio de Tlaquepaque para generar mayor sustentabilidad
6°	Luna Rosales Alba Zarahi	Estudio de factibilidad de mercado, para emprender una pequeña empresa de servicios de mantenimiento para infraestructura básica en Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) y hogares, en la ciudad de Fresnillo, Zacatecas
6°	Martínez Sandoval Christian Francisco	Diseño de estrategias de promoción para un centro de emprendurismo e incubación. Caso: CEI CUVALLES
6°	Medina Martínez Eva Elizabeth	Planificación y Gestión Estratégica del Centro Cultural El Refugio de Tlaquepaque para generar mayor sustentabilidad
6°	Meza Juárez Fernando José	Efecto de la imagen de responsabilidad social y la imagen de marca en la identificación consumidor-empresa y en el comportamiento de compra del mercado de la zona de Guadalajara y Zapopan
6°	Morales Del Río Cecilia	Estrategias de marketing para vías verdes Jalisco
6°	Pineda Rosas Alejandro	La transversalidad en las plataformas audiovisuales en México: determinación del mercado potencial para la comercialización de cortometraje en Guadalajara y zona metropolitana
6°	Pinto Rodríguez Joel	La construcción de una candidatura exitosa: el caso de Enrique Peña Nieto en la Zona Metropolitana de Guadalajara
6°	Romo Villaseñor Diana Marcela	Estrategias de mercadotecnia internacional para las empresas de ópalo en Magdalena, Jalisco
6°	Ruíz Pelayo Jairo	Propuesta de un modelo de franquicia como opción de crecimiento de las PYMES Restauranteras de Jalisco
6°	Sanjuan Cortés Miriam	Modelo de marketing estratégico para las micro y pequeñas empresas fabricantes de empaques de cartón en la zona metropolitana de Guadalajara
6°	Alvarado Medina Manuel	Estrategias de mercadotecnia que permitan incrementar sensiblemente el índice de satisfacción de la experiencia en el servicio educativo de los estudiantes de la escuela x de la Universidad de Guadalajara
6°	Barroso Mora Yolanda	Identificar la audiencia de los programas de radio hablada de la banda de amplitud modulada en la Zona Metropolitana de Guadalajara (Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque, Tonalá, Conocer la audiencia de la emisora XESP 1070 Radio Noticias, del grupo Megaradio para optimizar y ofrecer mejores productos al aire respecto a su competencia, que redunden en mayor rating y rentabilidad para la empresa Tlajomulco, el Salto) en el estado de Jalisco, México
6°	Escoto Castro Christian	Estrategia de lanzamiento para el producto en desarrollo: Chorizo Nery & Hans en Ciudad Obregón Sonora
6°	Ibarra Vázquez Liliana	Diseño de estrategias de relaciones públicas para incrementar sensiblemente la cartera de clientes en Guadalajara y zona metropolitana de una agencia de consultoría en comercio y logística "Logest Consulting"
6°	Limón del Toro Marco Antonio	Estudio de Factibilidad de Mercado para la introducción de un nuevo periódico de circulación local en Ciudad Guzmán, Jalisco
6°	López Cabrera Ozvaldo Humberto	Diseñar estrategias de mercadotecnia orientadas a incrementar las ganancias sensiblemente del Grupo Omega
6°	Robles Sahagún Laura Ofelia	Estrategias de comunicación para atraer usuarios a la Nueva Sede de la Biblioteca Pública del Estado, Juan José Arreola
7°	Arrambides de Aguinaga Enrique	Prevención del Ambush Marketing en Juegos Panamericanos Guadalajara 2011
7°	Bernal Guillermo Joaquín	Factores determinantes en la adopción del comercio electrónico como sistema de compra por los consumidores finales en la Zona Metropolitana de Guadalajara
7°	Cortés Ornelas Marcela	Estrategias de marketing para el desarrollo y comercialización de la marca Driscoll's en México
7°	Curiel Cabrera Raymundo	Influencia de la publicidad en línea en la compra de automóviles en la Zona Metropolitana de Guadalajara
7°	García Navarro Fabiola	Adopción de herramientas en línea para la recolección de datos. Un estudio de caso en las agencias de investigación de mercados en Guadalajara
7°	García Palomino Julián Gustavo	Plan estratégico de mercadotecnia 8 P's para Tequila Rubio
7°	García Paredes María Teresa	El impacto de las estrategias de mercadotecnia verde en el posicionamiento, participación de mercado y resultados de desempeño
7°	García Pérez Luis Leonardo	La satisfacción del cliente durante el proceso de decisión de compra de casas en el Fraccionamiento "Carrara Residencial", ubicado en la zona de Tesistán dentro del municipio de Zapopan, Jalisco, México
7°	Godoy Rodríguez Roosevelt Jahaciél	La consolidación del Turismo de Negocios en la zona metropolitana de Guadalajara, mediante la aplicación de un plan de mercadotecnia
7°	Guzmán Martínez Francisco Jesús	Estudio comparativo sobre habilidades, valores y actitudes de estudiantes de Maestría en Mercadotecnia procedentes de tres Centros Universitarios en Guadalajara, Jalisco
7°	Jiménez Salazar Julieta Berenice	Propuesta de modelos para medir el impacto de estrategias de E-marketing en empresas de ventas de servicios para eventos sociales
7°	Mayorga Mendoza Andrés	Influencia de la moda en el éxito o fracaso de discotecas de los municipios de Guadalajara y Zapopan, Jalisco
7°	Muñoz Dávila Juan Francisco	Diagnóstico de la utilización de Internet en las MIPYMES de la Zona Metropolitana de Guadalajara como vía promocional y publicitaria
7°	Pérez Villarreal Héctor Hugo	Diseño de un modelo estratégico basado en la inteligencia competitiva, como factor fundamental para incrementar la posibilidad de victoria de las campañas electorales en Jalisco
7°	Piedra López Argentina	Factores de influencia para la transición de la mercadotecnia tradicional a la mercadotecnia verde en la industria de transformación de alimentos
7°	Ramírez Herrera Ana María	Plan estratégico de mercadotecnia para los resorts de playa de Grupo Presidente Intercontinental
7°	Sánchez Rojas Leonardo Daniel	Percepción y satisfacción de los consumidores de los hoteles cinco estrellas de la Zona Metropolitana de Guadalajara
7°	Velasco González Fabiola	Construcción y erosión de la confianza político electoral en Guadalajara, Tlaquepaque, Tonalá y Zapopan
7°	Godoy Rodríguez Roosevelt Jahaciél	La consolidación del Turismo de Negocios en la zona metropolitana de Guadalajara, mediante la aplicación de un plan de mercadotecnia

7°	Madrigal de León Miguel Adrián	
7°	Ramírez Herrera Ana María	Plan estratégico de mercadotecnia para los resorts de playa de Grupo Presidente Intercontinental
7°	Sánchez Cano Elizabeth	Diseñar un plan estratégico de mercadotecnia, para impulsar el plan estratégico de eléctrica A-B, S.A. de C.V. (EAB)
7°	Tamariz Limón Carlos Alberto	
8°	Álvarez Vargas Karla Gabriela	Medición del desempeño organizacional en PyMES del sector de la joyería de Guadalajara
8°	Arreguín Flores Jonathan	Propuesta de un modelo de distrito industrial para las empresas de la industria mueblera de Tonalá
8°	Becerril García Yesenia Guadalupe	Análisis comparativo a nivel nacional de la calidad del servicio al cliente entre los franquiciatarios de las diferentes marcas que conforman la cadena hotelera InterContinental Hotels Group
8°	Castañeda Camacho Rocío Margarita	Propuesta de un modelo Clúster, para desarrollar la competitividad y atraer turismo médico a la Zona Metropolitana de Guadalajara
8°	Flores Figueroa Claudia Marcela	Factores del comportamiento del consumidor de productos orgánicos alimenticios en el municipio de Guadalajara
8°	Ibarra Romo Fernando	Estudio de factibilidad para un SPA capilar en la zona metropolitana de Guadalajara
8°	Jáuregui Castro Miguel Ángel	Propuesta de un modelo de sucesión para las empresas familiares. Magno Centro Joyero de Guadalajara
8°	Macías Morales Ana Laura	La calidad del servicio desde la percepción del usuario en las instituciones sociales orientadas a la atención residencial del adulto mayor, en la Zona Metropolitana de Guadalajara
8°	Madrigal Alonso Jezarela Edith	Análisis de la factibilidad de un modelo de negocios de cuidados integrales para niños de 6 a 12 años después del horario escolar en Zapopan, Jalisco y valoración de su implementación
8°	Plascencia Ayala Elizabeth	Estudio de casos de éxito de empresas que aplican estrategias de mercadotecnia a través de las Redes Sociales por Internet
8°	Rincón Rubio Ana Gabriela	Propuesta de diseño de instrumento evaluativo de publicidad sustentable sobre medios impresos en la Ciudad de México
8°	Ríos García Blanca Leticia	Percepción de la orientación al servicio organizacional en Hope Worldwide, I.A.P. a nivel Nacional, una Evaluación desde el Cliente Interno (voluntariado)
8°	Santana Calleros Brenda Livier	Estudio de percepción de satisfacción del turista extranjero en hoteles de 4 y 5 estrellas y gran turismo en la Zona Metropolitana de Guadalajara
8°	Villalobos Solano Alberto	Elementos del sitio web de influencia interpersonal y su efecto en la intención de compra en línea del consumidor en México
8°	Ávila Hernández Daniela	Diseño de un plan estratégico de mercadotecnia para sombreros D'Ávila S. A. de C. V.
8°	González Albo Eduardo	Percepción del cliente, de la calidad en el servicio que ofrecen las empresas que integran el Magno Centro Joyero de Guadalajara
8°	Huizar Robledo Dora Elizabeth	Factores que motivan la adopción de productos farmacéuticos del sector oftálmico por el médico tratante de la especialidad en la Zona Metropolitana de Guadalajara y propuesta de programa de gestión de lealtad
8°	Muñoz González Irene	Estrategia de crecimiento para la empresa de Autotransportes Tarahumara
8°	Sánchez Bañuelos Rocío Araceli	Análisis del comportamiento del consumidor potencial y actual de una empresa de conservación de células madre del cordón umbilical (Cryo-Cell de México S. A. de C. V.) para el desarrollo de un plan de mercadotecnia que le permita capturar más consumidores
8°	Vargas Verduzco Roberto Carlos	Manual de operaciones para distribuidores comerciales de productos lácteos frescos. Caso Danone de México
8°	Verduzco Mendoza Gonzalo Alejandro	El negocio en participación como alternativa publicitaria para promover los productos y servicios de la Pyme en el municipio de Guadalajara
9°	Aceves Preciado Mónica	La Percepción de la calidad de la educación superior en egresados de la Licenciatura en Mercadotecnia del CUCEA-UDG
9°	Aguilar Ruíz Alfredo	El Proceso de Branding Interno y su Impacto en los Empleados de la Organización
9°	Alvarado Benítez Laura Margarita	La privacidad y seguridad en el comercio electrónico a través de las redes sociales en México. La percepción de los consumidores y su impacto en la adopción como medio de comercialización
9°	Antillón Núñez Claudia Patricia	Turismo para el mercado gay y sus posibilidades de desarrollo en Guadalajara y Zapopan
9°	Arzubide Álvarez Palmira	Percepción del consumidor con respecto a la calidad del servicio de Serpaproza en su división de mensajería y paquetería Aeroflash Guadalajara
9°	Contreras Rodríguez Neri Noé	Propuesta de una estrategia de promoción nacional del distrito industrial de vino artesanal en Valle de Guadalupe, Baja California
9°	Espinoza Mercado Oscar Alejandro	Modelo de satisfacción al cliente en la industria restaurantera de la Zona Metropolitana de Guadalajara
9°	García Villalobos Luis de Jesús	Percepción de la calidad que detectan los estudiantes de las licenciaturas en mercadotecnia y negocios internacionales en las escuelas incorporadas a la Universidad de Guadalajara
9°	Guerrero Castro María Eloisa	Personalidad de Marcas de Lujo en México y Brasil
9°	Hernández Barroso Giaseth	Estrategias de marketing en la línea para obras artísticas
9°	López Bojórquez Nancy Maribel	Motivaciones psicológicas y generación de contenidos en redes sociales
9°	Méndez Osorio América Leticia	Análisis netnográfico: la injerencia de la publicidad negativa en el Personal Branding de Enrique Peña Nieto en Facebook, durante su campaña a la presidencia de México
9°	Navarrete Hernández Iliana	Marketing Turístico: Análisis del mercado de turismo sustentable y usual de Jalisco
9°	Neri Uribe Javier	Estudio del impacto de la percepción de calidad en el servicio y satisfacción del cliente en la rentabilidad del comercio minorista. Caso: Tiendas de abarrotes y misceláneas de Cuernavaca
9°	Ortiz Barrera Manuel Alfredo	El conocimiento de Mercadotecnia (MK) como herramienta competitiva internacional para las empresas de Manufactura Contratada (CEM's) de la industria electrónica de la Zona Metropolitana de Guadalajara
9°	Rivera Arreguín Ruth Viridiana	La calidad institucional del CUCEA-UDG, desde la perspectiva de los egresados de la Licenciatura en Negocios Internacionales. Un estudio de satisfacción del servicio educativo
9°	Rodríguez Paz Margarita	Consumidor ecológico: Segmentación y perfil del joven consumidor de moda ecológica en Guadalajara, Jalisco
9°	Romero Rojas Paúl Ramón	Propuesta de una estrategia para la creación de un clúster turístico en Mazatlán Sinaloa como apoyo de desarrollo regional

9°	Serratos Sánchez Alma Graciela	Estrategias de social media marketing en instituciones de gubernamentales de atención a la juventud: caso de estudio instituto municipal de atención a la juventud municipio de Guadalajara
9°	Solís Gamboa María Gabriela	Ganar el ciber espacio para llegar y conservar el poder: Un análisis del uso de las redes sociales (twitter y facebook) en la elección para gobernador en el Estado de México, 2011
10°	Alatorre Orozco Francisco Javier	Calidad en el Servicio y Competitividad: el caso de los Hoteles de la Zona Metropolitana de Guadalajara
10°	Brener Flavia	Marketing aplicado en Bibliotecas: El caso del Centro de Recursos Informativos del CUCEA
10°	Cázares Díaz Manuel	Estrategias de Mercadotecnia para posicionar las Comunidades de Retiro en la Riviera de Chapala, México
10°	Cervantes Fabián Yasmín Araceli	La importancia de la Responsabilidad Social Corporativa, como una ventaja competitiva en la Zona Metropolitana de Guadalajara, Estudio de caso: Amortiguadores Bogue
10°	Corona Ortíz Rosa Noemí	Efectividad de las estrategias de posicionamiento de marca implementadas en las redes sociales. El caso del sector restaurantero en México
10°	Corrales Aispuro Hazael	Estrategias de marketing e innovación para el posicionamiento de artículos perecederos en las cadenas de supermercados de la Zona Metropolitana de Guadalajara
10°	Flores Vázquez Diana Luz	El Personal Branding en la red social Facebook de AMLO, una herramienta de marketing político durante su campaña a la presidencia de México 2012
10°	García Reynoso Claudia Angelina	Desarrollo de mercados para el sector restaurantero o empresas dedicadas a la elaboración de alimentos para obtener la viabilidad de otros mercados a satisfacer
10°	Gómez Cerda Luis Adrián	Comportamiento Político Electoral de los Jóvenes en el Estado de Jalisco: Estrategias de Movilización Inserción e inclusión social
10°	González Ordaz Gilberto Israel	Estudio de Aceptación de Servicio en Línea para el Aprendizaje de Idiomas Extranjeros
10°	Gutiérrez Madrigal Karen Lucía	Marketing social para la salud pública: violencia en el noviazgo de las adolescentes de Guadalajara, Jalisco, México
10°	Hernández Aranda Irma	Servicio al cliente como estrategia de éxito dentro de las empresas restauranteras en Guadalajara y Zapopan, Jalisco
10°	Juárez Camarillo Olivia Isabel	Competitividad con base en la aplicación de CRM en las agencias de publicidad de la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG)
10°	Martínez García Nancy	La deserción en estudiantes de licenciatura del CUCEA y la tutoría como estrategia de marketing de servicios para el mejoramiento de la calidad educativa
10°	Muñoz Bada Leopoldo	Marketing Interactivo como base del posicionamiento en la imagen de los clubes deportivos en el CUCEA: Caso Leones Negros
10°	Murguía Pérez José de Jesús	Creación y desarrollo de pan de nopal para su aceptación y posicionamiento en la zona centro de Tonalá, Jalisco, México
10°	Ortiz Palafox Karla Haydee	El Green Marketing como estrategia que fomente la competitividad en las Pymes de Jalisco
10°	Pérez Sansalvador Eva Concepción	Las leyendas como estrategia promocional de los atractivos culturales y naturales de la Zona Sierra Occidental del Estado de Jalisco
10°	Ponce Hernández Violeta Erendira	Estrategias de mercadotecnia para promoción de las universidades públicas determinantes para la elección de maestría por parte de los alumnos en ciencias sociales y administrativas
10°	Salinas Morales Myrna Sarahí	Marcas Premium: Una estrategia de promoción para Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) en la industria de la Moda en Guadalajara y su Zona Metropolitana
10°	Cerrillos Reyes Sergio	Modelo de servicio para el mantenimiento de maquinaria agrícola IN SITU en el sur de Jalisco
10°	Díaz Astorga Rodrigo	Posicionamiento de productos dermatológicos en la zona de CD. Guzmán
10°	Durand Cortés Karina	Estrategias de Endomarketing
10°	Martínez Olivo Carlos Alberto	Reposicionamiento del Jardín de Niños Sor Juna Inés de la Cruz
10°	Pinto Espinoza Jacqueline	Mujeres compran tecnología, un nuevo mercado para empresas de electrónicos en las plazas comerciales de la ZMG.
10°	Romero Méndez Fernando	Plan de Marketing para la Empresa Desarrolladora de Software y Consultoría
10°	Sandoval Ortíz Emmanuel	Como elaborar una campaña BTL como herramienta básica de venta.
11°	Abarca González Marcos	Propuesta de un modelo de gestión de lealtad en una empresa de servicios de asesoría especializada en coaching de negocios en la Zona Metropolitana de Guadalajara
11°	Arias Miramontes Laura Margarita	Administración de la relación con el cliente (CRM) como factor de competitividad e el sector hotelero de la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG)
11°	Ayala Castillo Miguel Ángel	Propuesta de un mensaje persuasivo con base en las principales motivaciones de los estudiantes de Maestría en Tecnologías para el Aprendizaje del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas a través de los medios publicitarios más eficientes
11°	Bañuelos Hernández Nancy Eugenia	Publicidad en medios digitales para Posgrados. Caso: CUCEA
11°	Camacho Sotelo Cinthya Karina	Innovación y administración de las relaciones con el cliente (CRM), su interrelación con la competitividad. Pymes del sector manufacturero de la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG)
11°	Casian Padilla Arturo Miguel	Neuromarketing: un estudio electroencefalográfico ante la toma de decisiones
11°	Cázares Gómez Pedro Rafael	Comportamiento del votante universitario
11°	Cornejo Anaya Jaime Alberto	Realización de las estrategias de promoción para la empresa grupo constructor COVIZ, S. A. de C. V.
11°	Estrada Zamora Carlos	Diseño y análisis de estrategias promocionales mediante redes sociales: caso cibercampaña 2012 de la candidata a senadora Itzel Sarahí Ríos de la Mora, del Partido Revolucionario Institucional, en la Zona Metropolitana de la ciudad de Colima
11°	Flores Cortés Sandra Susana	Estrategias de marketing verde que impactan en la ventaja competitiva del sector hotelero de la zona metropolitana de Guadalajara
11°	Hernández Corona Leticia Viridiana	Estrategias de marketing relacional que impactan en la satisfacción del cliente en Relaciones Negocio a Negocio
11°	Lomelí Hernández Lorenzo de Jesús	Satisfacción de los clientes de hoteles cuatro estrellas en las zonas Minerva y Expo Guadalajara, Jalisco para la elaboración de un plan de mercadotecnia. Caso: Hotel ARBOREA
11°	López Venegas Luisa Geraldine	Estudio de las estrategias de Gamification para la retención de usuarios en aplicaciones móviles de Ciudades Inteligentes
11°	Macías Bravo Tomás Erick Huitzilihuitl	Motivaciones de los jugadores patológicos de casinos en la Zona Metropolitana de Guadalajara y su impacto social y económico
11°	Martínez Padilla Yolanda Araceli	Actitud de los usuarios hacia la publicidad en las Redes Sociales en México

11°	Mayorga Salamanca Paola Irene	Efectos de la Mercadotecnia y Responsabilidad Social en la Competitividad de las Pymes manufactureras de la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG)
11°	Moreno Segura Cindy	Estrategias de Comunicación Integral de Marketing (CIM) para comunicar la Identidad de marca deportiva: Caso Club Santos Laguna
11°	Pérez Ornelas Irma Cecilia	Motivaciones del posible consumidor de carne orgánica en los municipios de Zapopan y Guadalajara
11°	Quintero González Abraham	Influencia de la motivación intrínseca y extrínseca en la captación y retención de voluntarios de AIESEC Guadalajara para el diseño de estrategias de comunicación de marketing
11°	Serrano Pulido Darinka Mariana	Factores que influyen en la ventaja competitiva de pequeñas empresas dedicadas a la venta al detalle de dulces. Unidad de estudio: Mercado femenino de Guadalajara y Zapopan, Jalisco
11°	Smith Espinoza Carla Liliana	Autoconcepto y consumo simbólico de moda en el calzado: las universitarias del CUCEA-UDG
11°	Solís Rocha Martha Laura	Marketing gubernamental, estrategias discursivas centradas en valores: el caso de los discursos presidenciales en México 1994-2012
12°	Acosta Bahena Almeirim Isabel	Estrategias de Marketing para el Laboratorio de gestión de servicios de alimentos-CUCSINE
12°	Barrón Serrano Jorge	La importancia del empaque en la comunicación de la marca Dulces Vero
12°	Estrada Aguilera Rocío	Satisfacción de los clientes de una agencia de publicidad deportiva en la zona Metropolitana de Guadalajara, estudio de caso: Boletín Marcador
12°	Ruíz Contreras Lizbeth Cristina	Diseño de la propuesta de valor de una SOFOM basado en un análisis comparativo entre los atributos relevantes para los clientes y la alta dirección en un enfoque de marketing estratégico
13°	Alpizar Novelo Jorge Alberto	Estrategias promocionales con un enfoque de marketing social para contrarrestar el bullying en escuelas primarias de Zapopan, Jalisco.
13°	Álvarez Sánchez Rodrigo	Diseño de un Modelo de Mercadotecnia Pública para el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco
13°	Camacho Murillo Erika Yaneth	Influencia de los factores individuales y sociales en el comportamiento de los electores: el caso de las elecciones presidenciales México 2006-2012
13°	Chávez Estrada Montserrat Estefanía	El mercado mayorista para Palo de Brasil, Helecho Boston y Cuna de Moisés en la Zona Metropolitana de Guadalajara
13°	Durazo López José Vidal	La óptima selección musical para el punto de venta de una zapatería
13°	García Arias Pedro Humberto	Perfil del jugador de fútbol americano como consumidor de artículos deportivos para la práctica de Fútbol Americano en Zapopan, Jalisco
13°	Garibay Hernández Margarita	Estrategias de Marketing Relacional en Distribuidor de Autos en la Zona Metropolitana de Guadalajara. Estudio de caso: Mazda Plasencia
13°	González Marroquín Cristóbal Daniel	Estrategias de Marketing para la revista urbana en el Mercado LGBT de Guadalajara
13°	Guerrero Delgado Javier	Estudio de los atributos del servicio de Below The Line para la determinación de un modelo de valor para los clientes: Caso Agencia Statue
13°	Guzmán Vega Gisela Lizbeth	Estrategia publicitaria para posicionar los servicios turísticos de la naviera Baja Ferries en la Zona Metropolitana de Guadalajara
13°	Haro Macías Alberto Ramiro	Estrategias de mercadotecnia para posicionar a una agencia de investigación de mercados en la ciudad de Guadalajara, Jalisco. Caso: Merkap
13°	Loy Romo Salvador Eduardo	Innovación en el uso de mercadotecnia digital: Caso Monster Online
13°	Mariscal Gallardo Gloria Alejandria	Propuesta de un Plan de Marketing Interno: caso de estudio en una institución educativa privada en Zapopan, Jalisco
13°	Martínez Martínez José Gerardo	Propuesta de un clúster ecoturístico y su estrategia de marketing en el municipio de Tzintzuntzan Michoacán
13°	Merino Ramírez María Isabel	Identidad e Imagen Corporativa de los Posgrados CUCEA
13°	Orendain Silva Tania Eleonor	Estudio de atributos determinantes en la entrega del servicio y su relación y recomendación de servicios médicos de especialidad, en el sector privado de Guadalajara y Zapopan
13°	Ortega Navoa Alejandra	Estrategias de marketing para el posicionamiento de mezcales en la Zona Metropolitana de Guadalajara con base en los estilos de vida del consumidor
13°	Peña Campos Perla Conchita	Estrategias de mercadotecnia para crear ventaja competitiva al desarrollo de una unidad de atención médica especializada
13°	Pérez Zamora Ramón Alejandro	Bahía de San Carlos, Sonora como destino turístico y estrategias de publicidad para la promoción en la Zona Metropolitana de Guadalajara
13°	Ramírez Enríquez María Angélica	Diseño de estrategias de promoción para las convocatorias de Intercambio de Maestros de Educación Básica, México - Estados Unidos de PROBEM, Jalisco
13°	Ramírez Ruíz Cristian	Innovación y Mercadotecnia en el diseño de un sitio web de turismo de aventura en México
13°	Rodríguez Hernández Zulema Jannet	Propuesta de un plan de comunicación de mercadotecnia para impulsar un clúster turístico en Ixtlán del Río, Nayarit.
13°	Rodríguez Villarruel Aura Xacnicté	Satisfacción del visitante de museos de arte de la ZMG
13°	Ruíz Alejandro José Miguel	Propuesta de plan de marketing para el Centro de Salud Animal de Ciudad Guzmán, Jalisco
13°	Ruvalcaba Rivas Ileana Elizabeth	La administración de la relación con el cliente (CRM) y su impacto en la industria restaurantera de la Zona Metropolitana de Guadalajara
13°	Saray Martínez Rocío Jazmín	Formación académica y desempeño laboral, un estudio de satisfacción con egresados y empleadores de la Maestría en Dirección de Mercadotecnia del CUCEA.
13°	Torres Contreras Alejandra María	Determinación de los estilos de vida de los estudiantes de música de la ZMG y análisis de la industria musical para la propuesta de estrategias de mercadotecnia para la Universidad Libre de Música
13°	Veja Rubi Adilene	Conocer los atributos de las variables de la mezcla de mercadotecnia que se encuentran en la preferencia del consumidor hacia bares, Zona de Chapultepec, Guadalajara, Jalisco: caso Santa Leyenda Bar
13°	Zapari Romero Gloria Yaneth	Valor de marca y su efecto en el desempeño financiero en las empresas del sector alimenticio que cotizan de manera bursátil