

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA																					
CRONOGRAMA CALENDARIO ESCOLAR 2015B																					
(Agosto a diciembre de 2015)																					
PRIMERO TIEMPO COMPLETO (19° Generación)																					
No.	MATERIA	AULA	DÍA	HORA	MES																
					AGO		SEP					OCT				NOV			DIC		
1	Metodología de la Investigación con énfasis en Estudio de casos	P-203	Lunes	13:00 a 16:00 horas	24	31		7	14	21	28	5		19							
			Miércoles	12:00 a 15:00 horas	26		2	9		23	30	7	14	21							
2	Métodos Cuantitativos para las Ciencias Económico Administrativas	P-203	Lunes	9:00 a 12:00 horas	24	31		7	14	21	28	5		19							
			Miércoles	9:00 a 12:00 horas	26		2	9		23	30	7	14	21							
3	Entorno Económico	P-203	Viernes	10:00 a 14:00 horas		28	4	11	18	25		2	9	16	23	30	6	13			
4	Gestión de Marketing	P-203	Martes	11:30 a 14:00 horas		25	1	8	15	22	29		6	13	20	27					
			Jueves	11:30 a 14:00 horas		27	3	10	17	24		1	8	15	22	29					
5	Conducta del Consumidor	P-203	Martes	8:00 a 10:30 horas		25	1	8	15	22	29		6	13	20	27					
			Jueves	8:00 a 10:30 horas		27	3	10	17	24		1	8	15	22	29					

Sep  
16 - Día de asueto

Oct  
12 - Día de asueto

Nov  
02 - Día de asueto  
16 - Día de asueto  
28 - Aplicación EXANI III

Dic  
11 - Capt calif ordinario  
17 - Capt calif extraord  
18 - Fin de ciclo

