

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
Curriculum Vitae

Código universitario
(En caso de ser egresado UdeG)

Fotografía
(Infantil)

DATOS GENERALES

Apellidos:		Nombre (s):		Fecha de nacimiento (día/mes/año)
País:	Estado:	Municipio:	Nacionalidad:	
Género: F: M:	Estado civil:	Trabaja: SI: NO:		
RFC:		CURP:		

DOMICILIO

Calle y número:			
Colonia:	CP:	Tel. particular:	Celular:
Estado:		Municipio:	
Correo electrónico:			

ESTUDIOS

Universidad:	Licenciatura:		
Promedio de licenciatura:	Forma de titulación:	Fecha de titulación:	
Intercambio Académico SI: NO:			
Lugar y Fecha _____			
Programas computacionales (Software Estadísticos) / Nivel(%):			

EXPERIENCIA

Experiencia Académica (No más de 10 renglones: Conferencias / Investigaciones / Publicaciones / Docencia / Entre Otras)

Experiencia Profesional (No más de 10 renglones)

Diplomados / Estudios de Posgrado o Actualización Académica

Actividades o Proyectos de Mercadotecnia que hayas realizado

REFERENCIA LABORAL

Empresa o dependencia:		
Tiempo laborado:	Puesto desempeñado:	Jefe inmediato:
Dirección:		
Teléfono:	Correo electrónico:	

FAMILIARES PARA AVISO EN CASO DE EMERGENCIA

Nombre:	Parentesco:		
Calle y número:			
Colonia:	CP:	Tel. particular:	Celular:
Estado:	Municipio:		
Correo electrónico:			

ATENTAMENTE:

FIRMA

FECHA: _____