



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO
MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA

Premios

Alumnos Premios						
No.	Nombre premio	Alumnos / egresados	Institución otorgante	Lugar	Fecha	LGAC
1	Best Paper Presentation Award for their paper: "Customer perception & Satisfaction in the Hospitality Industry in Guadalajara México"	Elsa Georgina González Uribe	Comenius University in Bratislava. Faculty of Management	Slovak Republic	2009	1
2	Premio Anual de Economía y Comercio Internacional "Tadeo Ortíz"	Manuel Alfredo Ortíz Barrera	Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Guadalajara	Guadalajara, Jalisco	2010	4
3	ASC Outstanding Paper Award for their Paper: "Corporate Social Responsibility Effects on Competitiveness: Manufacturing SMEs in Guadalajara, Mexico"	Paola Irene Mayorga Salamanca / Elsa Georgina González Uribe / Oscar Alejandro Espinoza Mercado	American Society for Competitiveness Conference	Pittsburgh, PA	2013	3
4	Global Conference on Business and Finance	Nancy Maribel López Bojórquez	The Institute for Business and Finance Research	EUA	2013	1
5	Primer lugar de nivel Maestría de la Zona 4 en el Vigésimo Noveno Premio Nacional de Tesis y Trabajos de Investigación para la obtención de grado académico con el trabajo "Efectos de la Mercadotecnia y Responsabilidad Social en la Competitividad de las Pymes Manufactureras de la Zona Metropolitana de Guadalajara"	Paola Irene Mayorga Salamanca	Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración	León, Guanajuato	2014	3
6	Primer Lugar de la Zona 4 en el Décimo Tercer Premio Nacional de Resultados de Investigación para Académicos con el trabajo "La Mercadotecnia y su impacto en la competitividad de las Pymes Manufactureras de la zona Metropolitana de Guadalajara"	Paola Irene Mayorga Salamanca	Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración	León, Guanajuato	2014	3
7	Audience Best Working Paper Award: What Type of Information is Most Commonly Posted on Social Networks? Developing and Validating a Scale to Measure Content Generated on Facebook"	Nancy Maribel López Bojórquez	ACR Latin America	Guadalajara, Jalisco	2014	1