

## PERFIL DE INGRESO

La Maestría en Dirección de Mercadotecnia está dirigida a profesionales graduados de distintas áreas del conocimiento, que a través de las bases teóricas o la experiencia profesional demuestren competencias o intereses en el área de la mercadotecnia vinculados a los sectores público, privado o social.

Asimismo, el aspirante al programa, requiere conocimientos básicos de investigación, apertura al uso de la tecnología, habilidades de lecto-comprensión del idioma inglés, motivación para desarrollar profesionalmente funciones y actividades de mercadotecnia, compromiso para desempeñarse dentro de la maestría y en el ámbito profesional con ética, responsabilidad y vocación de servicio, con visión a futuro y actitud emprendedora.

## OBJETIVOS

Formar Maestros altamente capacitados, capaces de adelantarse y/o responder a las necesidades y perspectivas de las organizaciones, que ofrezcan sus servicios a las empresas y demás organizaciones sociales de la región, las cuales demandan personal con conocimientos prácticos para hacer frente a los múltiples problemas que enfrentan, con visión global en la creación, planificación, evaluación e implementación de estrategias de mercadotecnia, con dominio teórico y práctico para la investigación, la planeación estratégica y los servicios especializados en áreas de: publicidad, administración de la fuerza de ventas, logística y cadenas de distribución, investigación de mercados, conducta del consumidor, comunicación comercial y desarrollo de productos y servicios, entre otras, que contribuyan a que las instituciones puedan alcanzar con éxito sus objetivos económicos y sociales dentro del marco de la ética.

## PLAN DE ESTUDIOS

### Área de Formación Básica Común Obligatoria

- Entorno económico
- Métodos cuantitativos para las ciencias económico administrativas
- Metodología de la investigación con énfasis en el estudio de caso
- Gestión de marketing

### Área de Formación Básica Particular Obligatoria

- Investigación de mercados
- Conducta del consumidor
- Comunicación y publicidad
- Marketing estratégico

### Área de Formación Especializante Selectiva

- Marketing estratégico y competitividad en los sectores económicos
  - Administración de la fuerza de ventas
  - Logística
  - Servicio al cliente

### Comportamiento del mercado nacional e internacional

- Marketing internacional
- Investigación motivacional
- Negociación

### Desarrollo, innovación y tecnología aplicada al marketing

- Marketing digital
- Desarrollo de productos y servicios
- Tecnologías de información aplicadas al marketing

### Marketing social y político

- Marketing político
- Marketing público y de gobierno
- Marketing Social

### Área de Formación Optativa Abierta

Consulta las optativas en

<http://mdm.cucea.udg.mx/?q=plan-de-estudios>

## CALENDARIO DE TRÁMITES

### 1. Registro de solicitud de ingreso: (Costo \$873.00)

<http://www.escolar.udg.mx/aspirantes/registro-de-tramites>  
Periodo de Inscripción del 25 de Mayo al 30 de junio de 2020

### 2. Entrega de documentos en la Coordinación de Control Escolar en original una vez revisados por el programa de Posgrado:

Edificio A-102 del 13 de julio al 21 de agosto de 2020, en un horario de atención de 9:00 a 15:00 hrs. y de 16:00 a 17:30 hrs.

### 3. Examen general EXANI III (CENEVAL): (Costo \$731.00)

Realiza el pre-registro en [posgrados.cucea.udg.mx](http://posgrados.cucea.udg.mx) en el menú aspirantes EXANI III, del 29 de junio al 8 de julio (sujeto a disponibilidad)  
Aplicación de EXANI III 18 de julio de 2020

## REQUISITOS

- 1.- Solicitud de ingreso y ficha de pago.
- 2.- Copia del título \*
- 3.- Certificado de graduado original con promedio mínimo de 80 o equivalente\*
- 4.- Presentar y aprobar un examen de lecto-comprensión de al menos un idioma extranjero (la acreditación se comprobara con la certificación TOEFL ITP, requiriendo un puntaje mínimo de 460 puntos, B1)
- 5.- Acta de nacimiento original \*
- 6.- Cédula de aspirante (expedida por Control Escolar)
- 7.- Cartas de recomendación académica o laboral
- 8.- Currículum Vitae
- 9.- Carta de exposición de motivos
- 10.- Presentar y acreditar el Examen EXANI III con un mínimo de 1000 puntos.
- 11.- Participar en una entrevista con los miembros de la Junta Académica de la Maestría.

Todos los documentos deberán ser enviados al correo del programa para su revisión en formato PDF a color.

\*Aspirantes extranjeros deben entregar los documentos oficialmente traducidos y apostillados. Los aspirantes de otros estados deben legalizar los documentos de estudios precedentes a través de la Secretaría de Gobierno del Estado.

## COSTOS

- a) El costo de matrícula es de 0.30 de Unidad de Medida y Actualización (UMA) por crédito. (Por semestre se cursará un total de 30.40 créditos, \$24,088 por semestre aprox.)
- b) Para la biblioteca y equipo de cómputo \$550.00
- c) Credencial (únicamente al inicio del programa) \$63.00
- d) Holograma (por semestre) \$28.00

Nota: Todos los costos estan sujeto a cambio.

## DURACIÓN

La maestría tendrá una duración de 4 (cuatro) ciclos escolares, los cuales serán contados a partir del momento de la inscripción.

## SESIONES INFORMATIVAS

Ahora las sesiones informativas serán virtuales, consulta fechas en nuestras redes sociales.

## PROGRAMA PERTENECIENTE AL PNPC DE CONACYT

