

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA

CRONOGRAMA CALENDARIO ESCOLAR 2021B

TERCER SEMESTRE TIEMPO COMPLETO (29° generación)

No.	MATERIA	PROFESOR	AULA	DÍA	HORA	MES															
						Ago			Sep				Oct			Nov					
1	Marketing Digital	Mtra. María Laura Maceira Ochoa	Virtual	Martes	18:00 a 21:55	17	24	31	7	14	21	28	5	19	26	9	16				
2	Conducta del consumidor	Mtro. Jorge Quiroz Rodríguez	Virtual	Martes	11:00 13:55	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
3	Desarrollo de productos y servicios	Mtra. Marcela Espinoza Muro	Virtual	Jueves	17:00 a 20:55	12	19	26	2	9	23	30	7	14	21	28	4				
4	Tópicos Avanzados de Marketing III (Servicio al cliente)	Mtra. María Guadalupe Mora Velasco	Virtual	Miércoles	17:00 20:55	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27				
4	Tópicos Avanzados de Marketing I	Mtra. Paola Solórzano Gutiérrez		Miércoles	14:00 16:55	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24
5	Tópicos Avanzados de Marketing IV Servicio al cliente)	Mtra. María Guadalupe Mora Velasco	Virtual	Miércoles	17:00 20:55	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27				