



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
SECRETARÍA ACADÉMICA/COORDINACIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura		2. Nivel de formación	3. Clave de la Asignatura
Entorno Económico		Maestría	D0812
4. Prerrequisitos		5. Área de Formación	6. Departamento
Ninguno		Básica Común Obligatoria	Economía
7. Modalidad		8. Tipo de Asignatura	
Presencial		Curso	
9. Carga Horaria			
Teoría	Práctica	Total	Créditos
48	64	112	7
10. Trayectoria de la asignatura			

Contenido del Programa

11. Presentación

En esencia, este curso, pretende que el alumno adquiera y comprendan los conceptos básicos de la microeconomía y la macroeconomía, de tal forma que pueda desarrollar una capacidad crítica y analítica del entorno en que se desenvuelve la vida profesional de cualquier directivo, como de las empresas, y su inteción en el ámbito local, como el nacional e internacional.

Específicamente, se aborda todo lo relativo a las coyunturas originadas por los fenómenos económicos en la estructura de la empresa, en la oferta y la demanda, las estructuras competitivas y de competencia, la estructura de costos, la inflación, los mercados financieros, entre otras variables, así como la política económica que impacta el quehacer empresarial.

12.- Objetivos del programa

Objetivo General

Establecer las herramientas que le permitan al estudiante, profundizar en el análisis del comportamiento de las principales variables de una economía, a mi nivel micro y macro, y su influencia en la actividad empresarial.

Objetivos Particulares

- a) Conocer y manejar las herramientas teóricas y conceptuales del entorno macroeconómico de México.
- b) Comprender y discutir los trabajos analíticos de los efectos macroeconómicos en los diferentes sectores económicos.
- c) Efectuar estudios de una economía que tiene relaciones con el resto del mundo, tanto por el comercio de bienes y servicios como por flujos financieros.
- d) Conocer e interpretar los indicadores económicos.

13.-Contenido

Contenido temático

Parte 1: Teoría y conceptos de la economía

Parte 2: Análisis de los efectos macroeconómicos coyunturales globales.

Contenido desarrollado

Parte 1: Teoría y conceptos de la economía

Desarrollo:

1. Introducción a la Economía
2. Economía de la empresa
 - 2.1. Microeconomía y la empresa
 - 2.2. El Mercado: Oferta y demanda
 - 2.3. Teoría del consumidor y su relación con la demanda.
 - 2.4. Estructuras de Mercado: Monopolio, oligopolio y mercado competitivo
3. Análisis del entorno macroeconómico
 - 3.1. Variables macroeconómicas
 - 3.1.1. Producto Interno Bruto
 - 3.1.2. Componentes de la Contabilidad nacional y Ingreso nacional
 - 3.1.3. Inflación
 - 3.1.4. Desempleo
 - 3.2. Demanda y oferta agregada
 - 3.2.1. Modelo básico de demanda agregada
 - 3.2.2. Modelo IS-LM
 - 3.2.3. Mercado laboral y la oferta agregada
4. Política económica

- 4.1. Política fiscal
- 4.2. Política monetaria
- 4.3. Política cambiaria
- 4.4. Política industrial
- 4.5. Política comercial

Parte 2: Análisis de los efectos macroeconómicos coyunturales globales

Desarrollo:

1. La tercera y cuarta Revolución tecnológica y su impacto en la economía mundial
2. Las crisis económicas mundiales.
3. El participan del estado en la Economía nacional
4. La economía mundial.
 - 4.1. Globalización e integración económica
 - 4.2. Economías emergentes y los BRICS

14. Actividades Prácticas

Entre las actividades que tienen que ver con esta asignatura se encuentran las siguientes:

- a) Los ciclos de conferencias relacionados con el tema.
- b) Los cursos de actualización y mejoramiento del conocimiento que se realizan al término de cada semestre.
- c) Asistencia a conferencias, seminarios y convenciones
- d) Recursos virtuales que le permitan comprender los efectos de las políticas económicas en la actividad económica.

15.- Metodología

Enseñanza con enfoque productivo y no reproductivo, con desarrollo enfocado en competencias, con énfasis en el desarrollo de saber hacer, mediante Prácticas Individuales y trabajo en grupo.

16.- Evaluación

1) Examen de Parte I	30%
2) Control de lecturas	20%
3) Exposición y seminario participativo	20%
4) Trabajo final (Ensayo)	30%
Total	100%

17.- Bibliografía

Básica:

Parkin Michael, Esquivel Gerardo y Mercedes Muñoz, Macroeconomía versión para Latinoamérica, Novena edición, Ed. Pearson, 2010, México.

Samuelson, Paul y Nordhaus William, Macroeconomía con aplicaciones para Latinoamérica, 19ed edición, Ed. Mac Graw Hill. 2010, México.

Dornbusch Rudiger, Fisher Stanley y Startz Richard. Macroeconomía, 2014, 12a edición, Ed. Mac Graw Hill Education. México.

Garrido, R. et al. (2012): Análisis del entorno económico de la empresa. Editorial: Pirámide

Serrano Pérez, J. (2009): Entorno económico: Instrumentos para su análisis. Editorial: Pirámide.

H. Frank R. MICROECONOMÍA Y CONDUCTA, McGraw-Hill, 2005. Capítulo 1.

Nicholson W. 2011. MICROECONOMIA INTERMEDIA Y SU APLICACION: CON GLOBAL ECONOMIC WATCH. 11va. Edición, Editorial Cengage Learning, México.

Varian, H., MICROECONOMIA INTERMEDIA: UN ENFOQUE ACTUAL, 2015. Novena edición. Editorial ANTONI BOSCH. México.

Alonso, J.A. (dir.): (2015): Lecciones sobre economía mundial. Editorial: Thomson-Civitas

Bases de datos económicas:

INEGI, Banco de México, SHCP, Secretaría de Economía, IMSS. Bases de datos internacionales, OMC, Banco Mundial, FMI, BID, OCDE.

Globalización y bloques regionales:

Stinglitz, Joseph, Cómo hacer que funcione la globalización, Edit. Taurus, México 2006.

Tamamanes, Ramón, Huerta Begoña G., Estructura económica internacional, Alianza Editorial, España, 2007.

López Villafañe, Víctor, Globalización y regionalización desigual, Edit. Siglo Veintiuno Editores, México, 1997

Rosales V. Osvaldo, La globalización y los nuevos escenarios del comercio internacional, Revista CEPAL No. 97, Abril 2009

Análisis de los efectos macroeconómicos coyunturales globales:

Ruiz Durán, Clemente, “El reto del empleo en México”, en Comercio Exterior, Vol. 55, Núm. 1, enero de 2005.

Garrido Celso y Ricardo Padilla, “Evolución estratégica de la manufactura y nueva organización económica nacional. Problemas y desafíos para el desarrollo manufacturero en México” en *Política Industrial Manufacturera*, Volumen 7, en José Luis Calva (coord.) Editorial Miguel Ángel Porrúa, México 2007, pp.85-103

De la Garza, Toledo, Enrique, “La crisis del modelo maquilador en México” en *Política industrial manufacturera*, Volumen 7, en José Luis Calva (coord.) Editorial Miguel Ángel Porrúa, México 2007, pp. 130-157

Puyana, Alicia y José Romero, “El sector agropecuario mexicano: un decenio con el TLCAN. Efectos económicos y sociales”, en *El sector Agropecuario y el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, Efectos económicos y sociales*, en Alicia Puyana y José Romero (Coord.), El Colegio de México, México, 2008, 31-66

Galindo Paliza, Luis Miguel, Eduardo Loría y Michael Mortimore, “Normatividad e IED por sectores, origen y destinos” en *Inversión Extranjera Directa en México: desempeño y potencial, una perspectiva macro, meso, micro y territorial*, UNAM y Siglo XXI Editores, S.A. de C.V., México, 2007, pp.73-143

Levgy-Dabbah, China, *La nueva fábrica del mundo*, Grupo Editorial ISEF, México 2007, pp. 69-99

Zepeda Patterson, Jorge, *Los Amos de México*, Editorial Planeta Mexicana, S.A. de C.V., México, 2008

Básica:

Spencer Milton H. ECONOMIA CONTEMPORANEA Ed. Reverte

Clement, Pool Y Carrillo ECONOMIA: ENFOQUE AMERICA LATINA 2ª Edición Ed. Mc. Graw Hill.

Lange Oskar ECONOMIA POLITICA Ed. Fondo de Cultura Económica. 5. Rudiger Doonbusch/Stanley Fisher MACROECONOMIA 5ª Edición Ed. Mc. Graw Hill.

Branson, W.H.- TEORIA Y POLITICA MACROECONOMICA Ed. Fondo de Cultura Económica.

Barro, R.J MACROECONOMIA Ed. Interamericana

Ackley, G. MACROECONOMIA: TEORIA Y POLITICA Ed. Uteha.

Mochon Fco. ECONOMIA: TEORIA Y POLITICA 1ª Edición 1990 Ed. Mc Graw Hill.

Méndez Morales José S. PROBLEMAS ECONOMICOS DE MEXICO 2ª Edición 1991 Ed. Mc Graw Hill.

Otros materiales

18.- Perfil del profesor

Contar con Doctorado o Maestría en área económico administrativa, con experiencia práctica y de investigación de más de cinco años.

19.- Nombre de los profesores que imparten la materia

Mtra. Julia Yolanda Díaz Pulido.

20.- Lugar y fecha de su aprobación

Zapopan, Jal., octubre 30 de 2017

21- Instancias que aprobaron el programa: (Con base a la aprobación de la Junta Académica ó del Coordinador del Programa)

Junta Académica del Programa Maestría en Dirección de Mercadotecnia
Colegio Departamental del Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales