



# Coloquio de investigación

## Maestría en Dirección de Mercadotecnia

### Ficha de evaluación

Nombre del profesor evaluador:

Nombre del alumno:

Semestre de avance

Porcentaje de avance

%

Línea de investigación del proyecto (marque con una X)

<input type="checkbox"/>	Marketing Estratégico y Competitividad en los Sectores Económicos
<input type="checkbox"/>	Comportamiento del mercado Nacional e Internacional
<input checked="" type="checkbox"/>	Desarrollo, Innovación y Tecnología Aplicada al Marketing
<input type="checkbox"/>	Marketing Social y Político

Aspectos a considerar en la revisión del trabajo de investigación

Descripción			Si	No
Sem	% esperado	Elementos de fondo		
2	100%	1 El tema es pertinente y se percibe desde el título		
2	100%	2 El planteamiento del problema es coherente		
2	100%	3 Cuenta con la pregunta o preguntas de investigación		
2	100%	4 Los objetivos del estudio son acordes a la problemática y están relacionados con las preguntas de investigación		
2	100%	5 El planteamiento de la hipótesis es correcto y es resultado de las variables consideradas en los objetivos.		
3	100%	6 Se presenta un marco teórico referencial acorde al problema (en caso de que se presente)		
3	100%	7 En la metodología se especifica el enfoque, tipo y diseño		
3	100%	8 Se determinó la muestra e instrumento de recolección de datos		
4	100%	9 Se presentan resultados		

Descripción		Si	No
Elementos de forma			
1	Se presenta un título concreto		
2	Se presentan con coherencia las ideas en su exposición		
3	Se utilizan citas y referencias adecuadas para el tema		

**Comentarios y recomendaciones** (de fondo, forma y generales)