

Autor(es)	Publicación	LGAC	Año	ISSN/ ISBN	Tipo de Publicación	REVISTA/EDITORIAL
Guillermo Vázquez Avila	Estrategias de gestión de procesos y de conocimiento para la competitividad de empresas de manufactura (industria automotriz)	1	2021	ISBN 978-607-96203-0-9	Publicación de Libro	La responsabilidad social y la investigación como pilar en la competitividad
José Sánchez Gutierrez	Business Resilience and Complex adaptive systems	1	2021	ISBN: 978841879102	Publicación de Libro	Post-Covid Competitiveness: Business Resilience & Adaptive System
José Sánchez Gutierrez	La identidad organizacional como parte de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en las pymes manufactureras de la ZMG	1	2021	ISBN 978-607-96203-0-9	Publicación de Libro	La responsabilidad social y la investigación como pilar en la competitividad
José Sánchez Gutierrez	POSTCOVID COMPETITIVENESS BUSINESS RESILIENCE & ADAPTIVE SYSTEM	1	2021	Publicación del libro 978-84-18791-02	Publicación de Libro	Publicación del libro 978-84-18791-02
PAOLA IRENE MAYORGA SALAMANCA	La identidad organizacional como parte de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en las pymes manufactureras de la ZMG	1	2021	ISBN 978-607-96203-0-9	Publicación de Libro	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA INVESTIGACIÓN COMO PILAR EN LA COMPETITIVIDAD
PAOLA IRENE MAYORGA SALAMANCA	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA INVESTIGACIÓN COMO PILAR EN LA COMPETITIVIDAD	3	2021	Publicación de libro: 978-84-18791-04-8	Publicación de Libro	Publicación de libro: 978-84-18791-04-8
ANTONIO DE JESÚS VIZCAÍNO	Percepción de la competitividad institucional en dos IES públicas mexicanas	1	2020	ISBN: 978-84-18080-82-1	Publicación de Libro	Principales indicadores de innovación y las estrategias financieras para estimular la competitividad en diversos sectores económicos
ANTONIO DE JESÚS VIZCAÍNO	Principales indicadores de innovación y las estrategias financieras para estimular la competitividad en diversos sectores económicos	1	2020	9.78842E+12	Publicación de Libro	Publicación de libro: 9788418080821
Guillermo Vázquez Avila	Flexibilidad en el proceso y modelo de madurez como prioridades competitivas	1	2020	ISBN: 978-84-18080-80-7	Publicación de Libro	La cadena de valor en las operaciones propiciando una mejora de la competitividad en la industria 4.0
José Sánchez Gutierrez	Experiencia y satisfacción, su influencia en la industria gastronómica de Sonora	1	2020	ISBN: 9788418080814	Publicación de Libro	Innovación y servicio como impacto social en la competitividad
José Sánchez Gutierrez	Film Industry International for the Future of Work and Social Inclusion	1	2020	ISBN: 9788418080838	Publicación de Libro	Social Inclusion and the Future of Wor

José Sánchez Gutierrez	Impacto de la innovación y la calidad del servicio en la competitividad de las empresas: sector restaurantero de la zona metropolitana de Guadalajara	1	2020	ISBN: 9788418080814	Publicación de Libro	Innovación y servicio como impacto social en la competitividad
José Sánchez Gutierrez	ECOSISTEMA DE DATOS Y LA COMPETITIVIDAD	1	2020	Publicación del libro 978-607-962-030-9	Publicación de Libro	Publicación del libro 978-607-962-030-9
PAOLA IRENE MAYORGA SALAMANCA	RETOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC) EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DE LA ZMG	1	2020	ISBN 978-607-96203-0-9	Publicación de Libro	ECOSISTEMA DE DATOS Y LA COMPETITIVIDAD
PAOLA IRENE MAYORGA SALAMANCA	LA MOTIVACIÓN COMO UN ELEMENTO DE LA PERCEPCIÓN DE MARCAS LOCALES EN LA INTENCIÓN DE COMPRA DE LAS MIPYMES MANUFACTURERAS DE LA ZMG	1	2020	ISBN: 978-84-18080-81-4	Publicación de Libro	INNOVACIÓN Y SERVICIO COMO IMPACTO SOCIAL EN LA COMPETITIVIDAD
PAOLA IRENE MAYORGA SALAMANCA	Ecosistema de Datos y la Competitividad	1	2020	Publicación de libro: 978-607-96203-0-9	Publicación de Libro	Publicación de libro: 978-607-96203-0-9
PAOLA IRENE MAYORGA SALAMANCA	Innovación y servicio como impacto social en la competitividad	1	2020	Publicación de libro: 978-84-18080-81-4	Publicación de Libro	Publicación de libro: 978-84-18080-81-4
ALBERTO ALEJANDRO SUÁSTEGUI OCHOA	The Trush on Social Networks and the Increased Social Commerce	2	2020		Publicación de Libro	Social Inclusion and The Future of Work
JUAN ANTONIO VARGAS BARRAZA	Obsolescencia de métodos cuantitativos: ¿Las investigaciones del pasado pierden su validez ante la introducción de métodos más refinados?	2	2020	9.78608E+12	Publicación de Libro	ENSAYOS 2019. ANÁLISIS MULTIVARIANTE CON ENFOQUE DEPENDIENTE EN LAS CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN COMO BASE PARA LA INNOVACIÓN
JUAN ANTONIO VARGAS BARRAZA	Una perspectiva de la industria de la animación mexicana	2	2020	ISBN: 978-607-96203-0-9	Publicación de Libro	Ecosistema de datos y la competitividad
IRMA JANETH SEPULVEDA RIOS	Atractividad urbana: teoría, técnica y práctica	4	2020	978-958-771-957-4	Publicación de Libro	Atractividad urbana: teoría, técnica y práctica

TANIA MARCELA HERNANDEZ RODRIGUEZ	Influencia de la Credibilidad del Anuncio en la Intención de Compra. Caso Nike y Apple	4	2020	ISBN: 978-84-18080-81-4	Publicación de Libro	Innovación y servicio como impacto social en la competitividad
TANIA MARCELA HERNANDEZ RODRIGUEZ	Empoderamiento femenino y publicidad (femvertising): Un análisis bibliométrico	4	2020	ISBN 978-607-96203-0-9	Publicación de Libro	Ecosistema de Datos y la Competitividad
Guillermo Vázquez Avila	Consumer Behavior, Motivational Factors for the Decision to Purchase Organic Products in Mexico	1	2019	DOI:10.4018/978-1-5225-9558-8.ch006	Publicación de Libro	Green marketing as a Positive Driver Toward Business Sustainability
Guillermo Vázquez Avila	National and Organizational Culture and Its Impacts on the Negotiations Between United States and Mexico in the Case of USMC-TEMEC	1	2019	DOI: 10.4018/978-1-7998-0214-3.ch011	Publicación de Libro	Examining Cultural Perspectives in a Globalized World
José Sánchez Gutierrez	THE PERCEPTION AND CULTURAL PRACTICES BY INTERNATIONAL CRAFT COMPANIES	1	2019	ISBN: 978-84-17840-24-2	Publicación de Libro	COMPETITIVENESS AGAINST THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
José Sánchez Gutierrez	Competitividad de Pymes Manufactureras de la Industria del Plástico en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG)	1	2019	ISBN: 9786079620307	Publicación de Libro	Responsabilidad Social y Mercadotecnia motores del desarrollo de la Competitividad en el Sector Económico
José Sánchez Gutierrez	COMPETITIVENESS AGAINST THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	1	2019	Publicación del libro 978-84-17840-24-2	Publicación de Libro	Publicación del libro 978-84-17840-24-2
José Sánchez Gutierrez	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MERCADOTECNIA: Motores del desarrollo de la Competitividad en el Sector Económico	1	2019	Publicación del libro 978-84-17840-31-0	Publicación de Libro	Publicación del libro 978-84-17840-31-0
José Sánchez Gutierrez	LOS RETOS DE LA COMPETITIVIDAD EN LA INDUSTRIA 4.0	1	2019	Publicación del libro 978-607-962-030-8	Publicación de Libro	Publicación del libro 978-607-962-030-8
PAOLA IRENE MAYORGA SALAMANCA	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MERCADOTECNIA MOTORES DEL DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR	1	2019	Publicación de libro: 9788417840310	Publicación de Libro	Publicación de libro: 9788417840310
ALBERTO ALEJANDRO SUÁSTEGUI OCHOA	Frenos y Aceleradores de la venta ON LINE, de acuerdo con el consumidor de la zona metropolitana de GDL.	2	2019		Publicación de Libro	Tendencias de Marketing Contemporáneo

ALBERTO ALEJANDRO SUÁSTEGUI OCHOA	Factors Influencing social commerce adoption in Mexico: An emprirical research	2	2019		Publicación de Libro	Los Retos de la Competitividad ante la industria 4.0
JUAN ANTONIO VARGAS BARRAZA	Brand app engagement: a theoretical model	2	2019	978-607-96203-0-8	Publicación de Libro	Los Retos de la competitividad ante la industria 4.0
JUAN ANTONIO VARGAS BARRAZA	Spin that record: An analysis of the Spanish independent record industry and the return of the vinyl format	2	2019	978-607-96203-0-8	Publicación de Libro	Los Retos de la competitividad ante la industria 4.0
José Sánchez Gutierrez	Los sistemas de calidad en las operaciones fomentando la competitividad de las empresas	3	2019	Publicación de libro: 978-84-17840-28-0	Publicación de Libro	Publicación de libro: 978-84-17840-28-0
MARCO TULLIO FLORES MAYORGA	Repensando la enseñanza superior de las relaciones públicas en México. Del modelo tradicional a la era digital y social	3	2019	Publicación de libro: 978-980-402-285-2	Publicación de Libro	Publicación de libro: 978-980-402-285-2
ANDRES VALDEZ ZEPEDA	Comunicación de masas y estrategia política	4	2019	Publicación de libro 978-849-143-824-3	Publicación de Libro	Publicación de libro 978-849-143-824-3
TANIA MARCELA HERNANDEZ RODRIGUEZ	Publicidad emocional y su impacto en la intención de compra en millenials	4	2019	978-607-96203-0-8	Publicación de Libro	Los Retos de la Competitividad ante la Industria 4.0