

CONVOCATORIA 26-A

INICIO DE CLASES: ENERO 2026



#DecisionesQueTransforman

















MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA





DURACIÓN 4 SEMESTRES



ORIENTACIÓN **PROFESIONALIZANTE**



ΔPERTURΔ SEMESTRAL







PERFIL DE INGRESO

La Maestría en Dirección de Mercadotecnia está dirigida a profesionales graduados de distintas áreas del conocimiento, que a través de las bases teóricas o la experiencia profesional demuestren competencias o intereses en el área de la mercadotécnia vinculados a los sectores público, privado o social.



PLAN DE ESTUDIOS





OBJETIVOS

Formar Maestros altamente capacitados, capaces de adelantarse y/o responder a las necesidades y perspectivas de las organizaciones, que ofrezcan sus servicios a las empresas y demás organizaciones sociales de la región, las cuales demandan personal con conocimientos prácticos para hacer frente a los múltiples problemas que enfrentan, con visión global en la creación, planificación, evaluación e implementación de estrategias de mercadotecnia.



CAMPO OCUPACIONAL

El egresado de Maestría en Dirección de Mercadotecnia puede desempeñarse en puestos directivos y como funcionario en áreas de trabajo, tales como: publicidad, ventas, mercadotecnia estratégica, investigación de mercados, conducta del consumidor, comunicación comercial y administración de la fuerza de ventas, entre otras; así mismo, puede desempeñarse en su propia empresa o como consultor independiente.



COSTOS DE INGRESO

- ▶ Proceso de Ingreso
- ▶ EXANI III
- ▶ Examen diagnóstico de inglés

\$1,139.00

\$ 685.00

\$ 300.00



BEST MASTERS Ranking 2025

Comercio Electrónico y Marketing Digital







iContáctenos! iSíguenos en redes!

















CALENDARIO DE TRÁMITES 2026A

-	
1 Pre-registro de interesados.	A partir del 01 de septiembre
2 Revisión de documentación de ingreso.	01 de septiembre al 20 de noviembre
Registro de solicitudes en web: www.escolar.udg.mx	08 de septiembre al 21 de noviembre
Solicitud de ingreso. Carga de documentos: foto, firma y huella en www.escolar.udg.mx	08 de octubre al 02 de diciembre
EXANI III CENEVAL Virtual Registro CUCEA Aplicación CUCEA	16 de octubre al 07 de noviembre 29 de noviembre
Registro CUCEA	07 de noviembre
Registro CUCEA Aplicación CUCEA	07 de noviembre 29 de noviembre 24 al 28
Registro CUCEA Aplicación CUCEA 6 Entrevistas. 7 Entrega de documentación original	07 de noviembre 29 de noviembre 24 al 28 de noviembre 20 al 29 de



DOCUMENTACIÓN DE INGRESO

Documentos	Envío a Coordinación (Digital)	Entrega en Control Escolar (Digital/Original)	Check
1. Solicitud de ingreso y formato de pago.	✓	\bigcirc	\bigcirc
2. Acta de nacimiento.	✓	\bigcirc	\bigcirc
3. CURP / Forma migratoria.	✓	Ø	\bigcirc
4. Certificado Total de estudios.	✓	Ø	0
5. Copia del Título.	✓	Ø	\bigcirc
6. Acreditar el idioma inglés con nivel B1 o 460 puntos del MCERL.	✓	Ø	\bigcirc
7. Carta de exposición de motivos.	✓	Ø	\bigcirc
8. Currículum VITAE simplificado.	✓	N/A	\bigcirc
9. Protocolo de investigación.	✓	N/A	\bigcirc
10. 2 Cartas de recomendación académica o laboral.	✓	N/A	\bigcirc

Ocumentos a entregar en físico en Control Escolar **una vez admitidos.**

Aspirantes extranjeros deben entregar los documentos oficialmente traducidos, apostillados y con su equivalencia. Los aspirantes de otros estados deben legalizar los documentos de estudios precedentes a través de la Secretaría de Gobierno del Estado.



SESIONES INFORMATIVAS VIRTUALES

▶ 0	7 de	octubre	16:00 horas

▶ 10 de noviembre 16:00 horas

▶ **10 de octubre** 11:00 horas

▶ 14 de noviembre 11:00 horas

▶ 28 de octubre 11:00 horas

▶ 24 de octubre 16:00 horas ▶ 18 de noviembre 16:00 horas



NOTAS:			
NOTAS.			



iSíguenos en redes!

http://mdm.cucea.udg.mx mtriamer@cucea.udg.mx 3337703300 Ext. 25065/25875 Horario de atención: Lunes a viernes de 9:00 a 17:00 horas © 33 3770 3435

Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas.





Periférico Norte 799, Núcleo Universitario de los Belenes, Módulo Q-301, Zapopan, Jalisco, México.